



Presentazione della nuova collezione di cuffie per PC di Plantronics:

Musica e comunicazione digitale *per tutti*



- Qual è il segreto dello straordinario successo delle cuffie per PC?
 - :: Tecnologia e nuovi stili di vita ne favoriscono l'uso
 - :: Telefonia Internet e messaggistica istantanea
 - :: Giochi per PC
 - :: Musica
- Valhalla: una storia di successo di cui far tesoro
- Collezione autunnale per PC: intrattenimento e comunicazione digitale **PER TUTTI**
- Rendere le cuffie proposte di valore per i consumatori



Qual è il segreto del successo?



I nuovi stili di vita favoriscono l'uso delle cuffie per PC

- **I consumatori desiderano AVVICINARSI al mondo digitale**

- :: Accesso a musica, immagini, contatti, condivisione online dei momenti migliori e impostazioni personali
- :: = In qualsiasi momento, ovunque, con qualsiasi dispositivo



- **La nuova tecnologia rende tutto possibile**



- **Banda larga**

- :: Consente streaming e scaricamento dei contenuti, nonché supporto Internet
- :: Telefonia Internet e applicazioni IM (messaggistica istantanea)



podcast radio france
podcastez bien plus qu'une radio !

- **Wireless**

- :: La tecnologia WiFi consente una maggiore libertà di movimento
- :: La tecnologia Bluetooth® rende possibile la comunicazione facile e veloce tra dispositivi non compatibili



- **Progressi nel campo dei microprocessori**

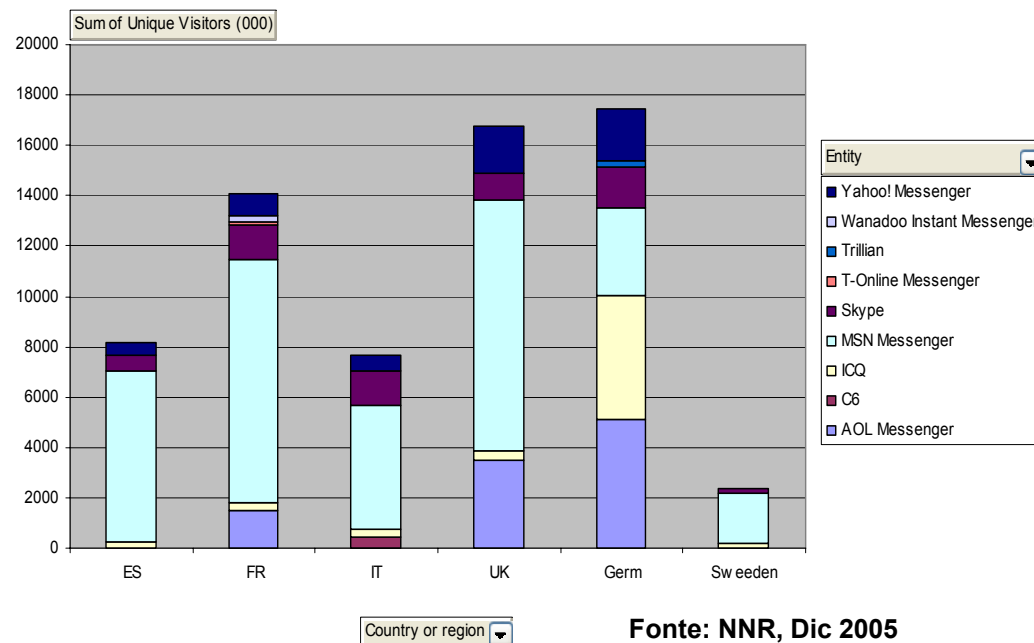
- :: Intel® Centrino® Duo: maggiore mobilità, maggiore flessibilità di elaborazione
- :: Tecnologia Intel® Viiv™: intrattenimento digitale ottimizzato

Digital Entertainment
Intel® Viiv™ Technology



- Visitatori individuali in Europa: **66 milioni**
- MSN Messenger
 - :: Leader del settore con 170 milioni di utenti al mese in tutto il mondo
 - :: **37 milioni** di utenti in Europa
- La Germania è prima con **17,4 milioni** di utenti

Visitatori individuali (in migliaia)



Fonte: NNR, Dic 2005

Quantità stimate relative alle vendite al dettaglio di cuffie per PC nel 2005: 3,6 milioni → 5,5% della base utenti IM

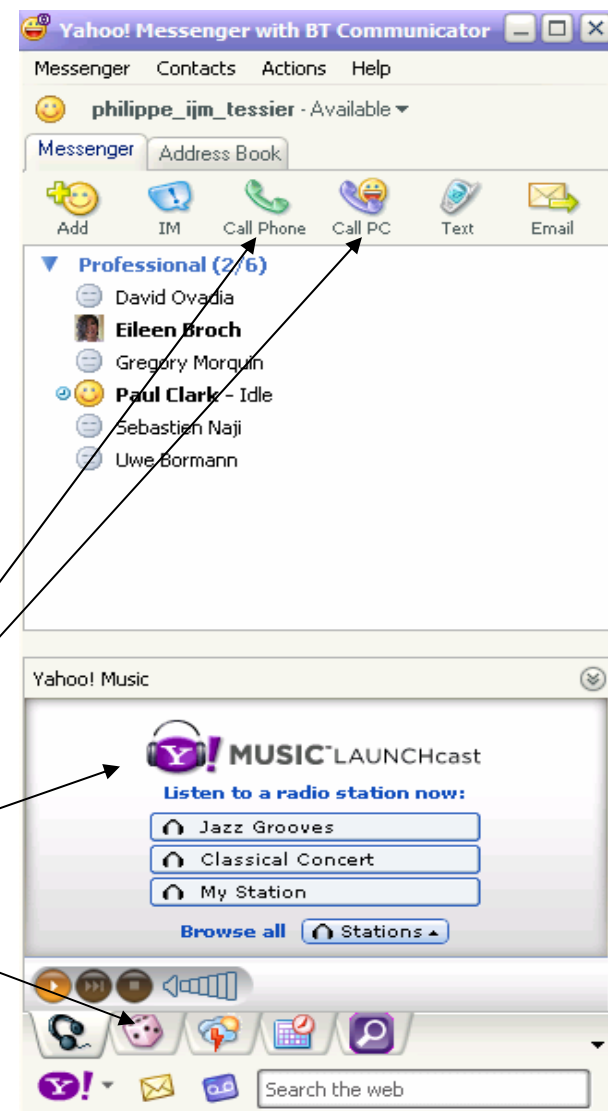
Fantastiche opportunità in vista

Perché la messaggistica istantanea piuttosto che le telefonate tramite Internet?

Breve panoramica delle offerte Yahoo!:

- Chat con i propri contatti
- **Chiamare un numero di telefono**
- **Chiamare un PC**
- Inviare messaggi di testo a un cellulare
- Controllare le e-mail
- Visualizzare i contatti online
- **Ascoltare musica**
- **Giocare con i giochi online**
- Eseguire ricerche in rete

**4 dei SERVIZI CHIAVE offerti
richiedono l'uso di cuffie**

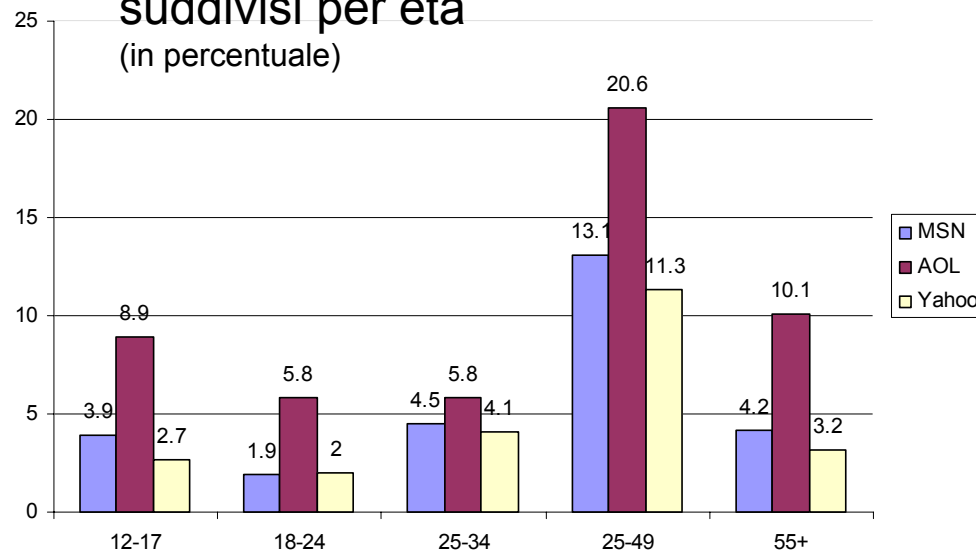


Chi sono gli utenti?

- Il 70% degli utenti di Internet usa IM
- Il 38% degli utenti di IM inviano la stessa quantità di messaggi istantanei e e-mail
- Il 26% degli utenti usano IM durante il lavoro

:: È possibile ascoltare musica al lavoro senza smettere di comunicare...

Utenti individuali di Messenger suddivisi per età
(in percentuale)



Fonte: Nielsen//NetRatings, Ott-05

- Il 45% degli utenti IM in Germania sono interessati alle chiamate da PC a telefono
- Regno Unito: 31% chiamate da PC a telefono; 22% musica su richiesta; 20% video su richiesta.

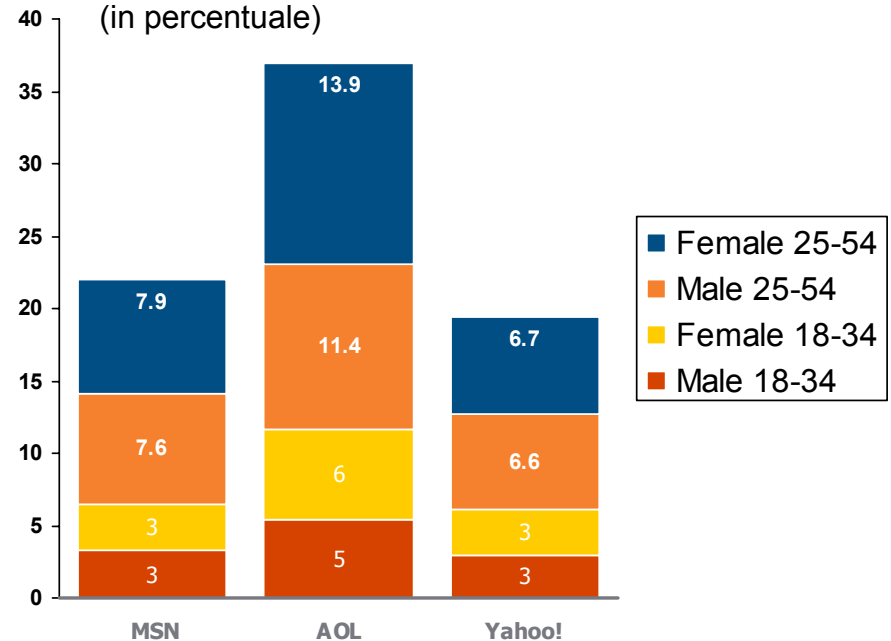
Quali sono le attività principali online?

Utenti dai 13 ai 21 anni: principali attività di messaggistica istantanea?

- Attività del fine settimana 59%
- Condivisione di immagini 55%
- Comunicazione 53%
- Incontri 49%
- Aiuto nelle attività scolastiche 48%

**:: COMUNICAZIONE COSTANTE PER
TENERSI SEMPRE AGGIORNATI**

Segmenti di utenza di Messenger (in percentuale)



Fonte: Nielsen//NetRatings, Ott-05

Giovani e adolescenti si interessano di

- televisione in streaming live per il 39%; musica su richiesta per il 39%;
- video su richiesta per il 30%; chiamate VoIP da PC a telefono per il 24%.

Fonte: 3° sondaggio annuale su IM (AOL)

Tutti seguono l'esempio di Skype...

- AOL, MSN, e Yahoo! offrono chiamate da PC a PC
- Nel 2006, le chiamate da PC a telefono saranno possibili con qualsiasi applicazione
- Questa opportunità creerà 53 milioni di utenti di cuffie per PC in Europa
- Anche i provider di telefonia fissa lanciano i loro servizi di telefonia Internet

Un tasso di penetrazione pari al 20% all'interno della comunità di utenti IM corrisponde a **11 milioni** di cuffie.



In quali ambiti vengono utilizzate le cuffie?

Telefonate su Internet



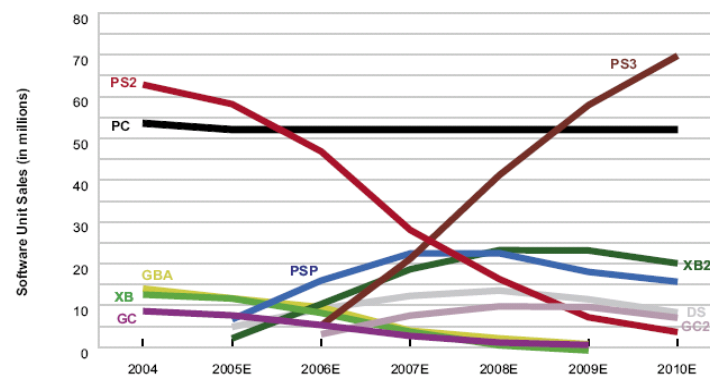
- Plantronics ha instaurato rapporti di partnership con le industrie chiave nel settore della telefonia Internet e IM, per avvicinarsi agli utenti
- La collezione autunnale di cuffie è stata progettata per rendere la comunicazione con amici e famiglia più facile

Giochi per PC ancora alla grande

- I giochi per PC restano un settore molto importante
- Boom nel settore dei giochi multiplayer
- Con la maggior parte dei giochi per PC è possibile giocare online in modalità multiplayer dal 2005
 - :: Football Manager 2005
 - :: Pro Evolution Soccer

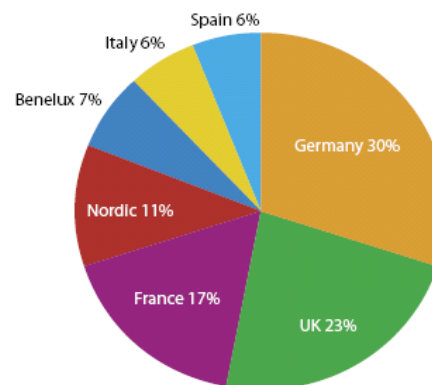
La comunità dei giocatori online utilizza con soddisfazione i servizi di messaggistica istantanea quali Skype o Yahoo!

European PC, Console and Handheld Software Unit Sales 2004-2010E



Source: IDG analysis

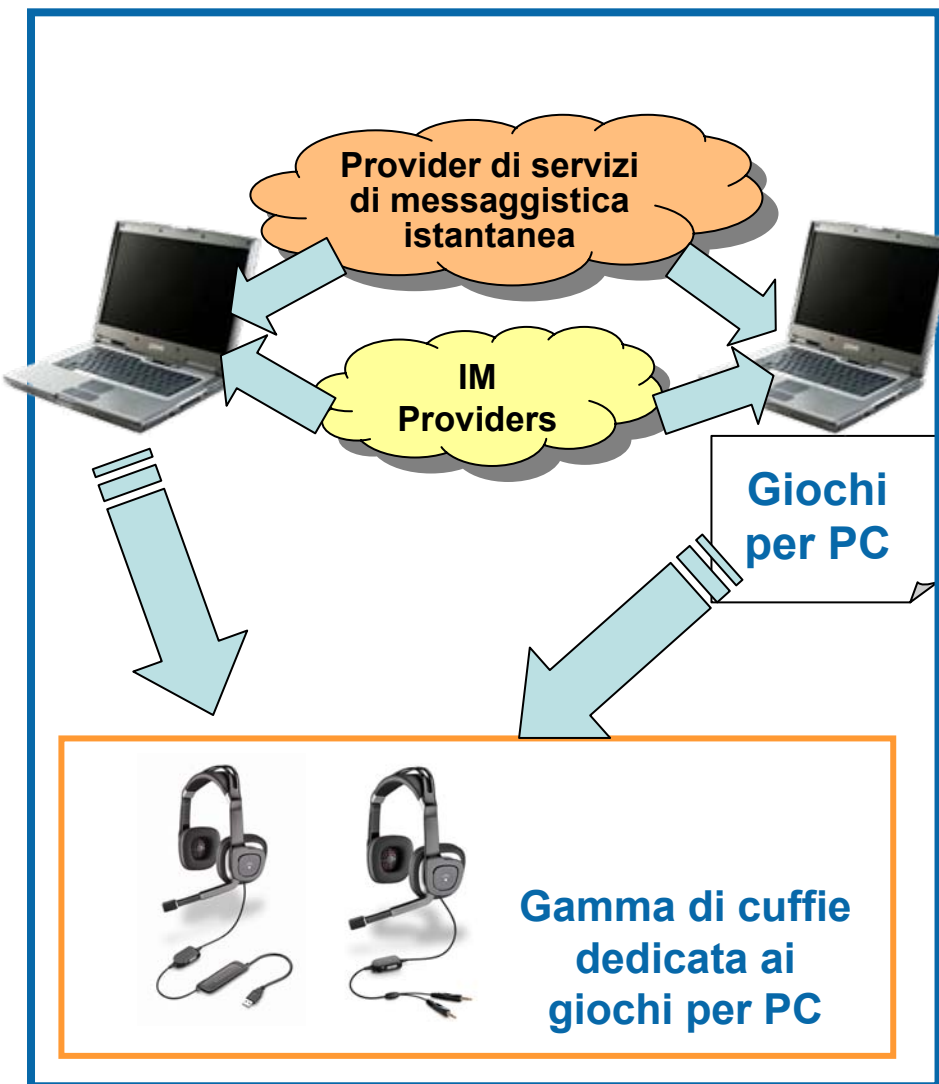
Europe Market Overview Software Unit Sales 2004



PC Game Software Unit Sales

In quali ambiti vengono utilizzate le cuffie?

Giochi



- La nostra nuova collezione di cuffie garantisce un'immersione totale che rende il gioco ancora più AVVINCENTE
- Le cuffie Plantronics abilitate alla telefonia Internet consentono di giocare online, immergendosi completamente nel gioco e comunicando nello stesso momento

● 1 MILIARDO di brani i-Tunes™ scaricati!

997,457,004
iTunes Music Store Billion Songs Countdown
Buy music here. A chance to win every 100,000 songs.*

Aggiornato al 22 febbraio 2006

- Yahoo!™ consente l'accesso a più di 6000 video gratuiti da visualizzare sul PC
- Napster™ offre più di 1 milione di canzoni da scaricare
- Pertanto, le cuffie devono garantire
 - :: comunicazione costante E un'esperienza eccezionale dei contenuti personali
 - :: Plantronics è nella posizione primaria per far fronte a questa richiesta

GarageBand 3



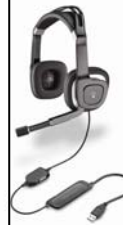
La musica digitale - legale e illegale - è un concetto nuovo per la maggior parte degli europei - solo l'11% degli utenti di Internet scambiano file sulle reti P2P. Una percentuale ancora più bassa, circa il 6%, scarica regolarmente contenuti dalle reti P2P.

Fonte: IFPI Sondaggio europeo musica digitale Nov. 05

In che modo vengono usate le cuffie Plantronics? Musica

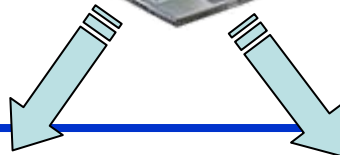
CREARE

Creatori di contenuti per il
broadcasting, per il podcasting,
garage bands, i-Tunes...



 **ALTEC LANSING**
EUROPE

Su Internet



RAGGRUPPARE



 **ALTEC LANSING**
EUROPE

DISTRIBUIRE



Gamma di cuffie
dedicata alla
telefonia Internet
e alla musica



 **ALTEC LANSING**
EUROPE



La storia del successo di Valhalla



Valhalla: un successo di cui far tesoro

- Ha ottenuto a più riprese recensioni positive dalla stampa, con l'ultima in Bit-tech (datata feb. 06) relativa a DSP500, a ben 5 anni dal lancio
- Gamma di prodotti inserita nei listini dei maggiori rivenditori
- .Audio™ 60 è la cuffia per computer più venduta al dettaglio nel Regno Unito nel 2005 (fonte: Chart Track)
- Le vendite vengono rafforzate tramite rapporti di partnership con i fornitori di Smart application
 - :: Skype
 - :: Sipgate
 - :: IOL



5 milioni di utenti simultaneamente, 280 M di applicazioni scaricate

**1 utente Skype su 5 usa cuffie Plantronics
pari al 20% dell'assorbimento della nostra
attuale gamma di offerte**





La nostra nuova collezione:



Cosa caratterizza la collezione?

La migliore qualità audio

- Design eccezionale
- Tecnologia DSP e il software Persono
- Volume Logic



Progettazione di alta qualità

- Si adatta agli scopi professionali (progetti più importanti)
- Design raffinato e all'avanguardia
- È ottimizzato per i programmi di vasta diffusione



Prodotti ottimizzati per i programmi migliori

- | | | |
|---------------------------|---|--|
| • Telefonia Internet e IM | → | • Microfoni a cancellazione del rumore, microfoni pieghevoli e telescopici, USB, connettività multipoint, tasto di attivazione/disattivazione chiamata sulla cuffia, wireless e softphone, controllo del volume in linea ed esclusione del microfono |
| • Musica | → | • Altoparlanti stereo da 40 mm, software Persono Audio Centre, commutatore, multipoint, Pulsar e dongle audio Volume Logic, sistema di altoparlanti Altec Lansing |
| • Giochi | → | • Altoparlanti girevoli per maggiore concentrazione, cuscinetti auricolari morbidi, controllo del volume in linea ed esclusione del microfono, comfort per tutto il giorno |

Quadro dei consumatori e dei clienti:

Caratteristiche chiave e attributi ottenuti grazie alla ricerca

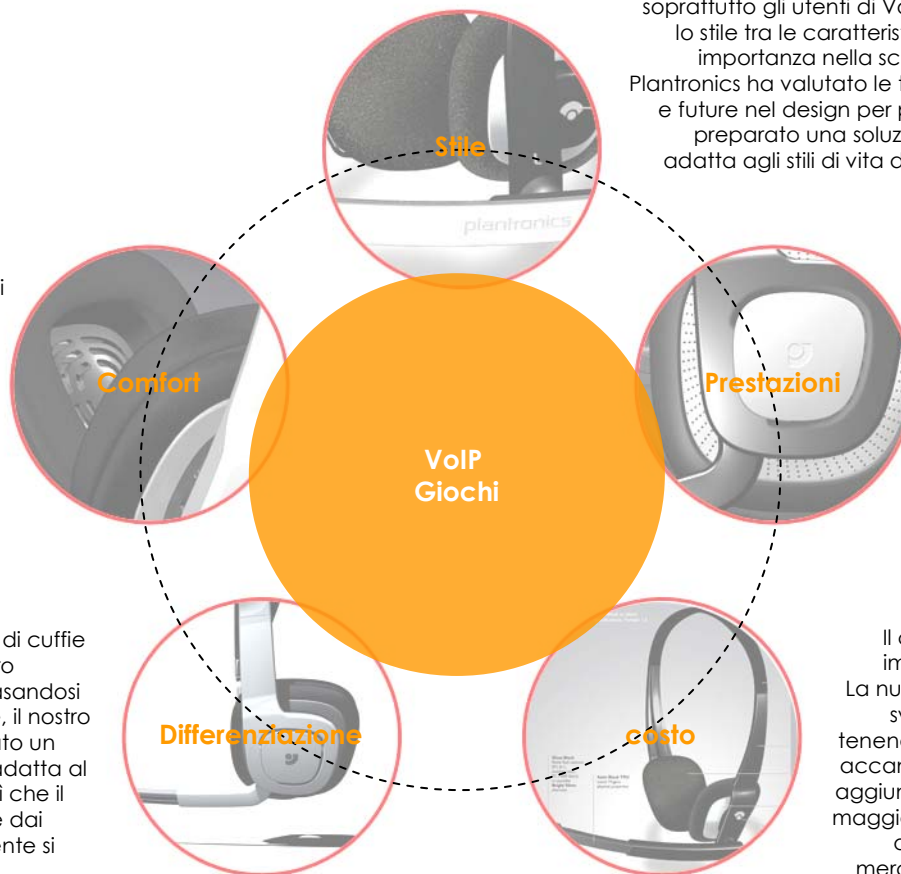
Il feedback relativo ai prodotti concorrenti dimostra come la comodità sia uno degli elementi chiave nelle preferenze dei consumatori, specialmente per gli utenti di giochi. La nuova linea di cuffie di Plantronics fornirà un comfort di livello mondiale, unito alle nuove imbottiture più morbide ottenute con materiali nuovi e all'hardware progettato ergonomicamente per adattarsi perfettamente.

Il feedback indica che la linea di cuffie audio prodotte finora è di sicuro successo, ma ormai datata. Basandosi sui commenti dei clienti chiave, il nostro team di progettazione ha creato un design UNICO che non solo si adatta al gusto dei consumatori, ma fa sì che il prodotto si differenzi realmente dai prodotti "copia" che normalmente si trovano negli scaffali.

Il feedback conferma che i consumatori, soprattutto gli utenti di VoIP, annoverano lo stile tra le caratteristiche di primaria importanza nella scelta delle cuffie. Plantronics ha valutato le tendenze attuali e future nel design per prodotti CE e ha preparato una soluzione elegante e adatta agli stili di vita di oggi e domani

Le prestazioni sono da sempre una caratteristica chiave di qualsiasi prodotto Plantronics. In base al feedback dei consumatori sono state create soluzioni di progettazione impennate sulla prestazione reale o ottimizzata per il gioco e per i programmi VoIP. Il prodotto ha l'aspetto e si comporta come un dispositivo ad alta prestazione, elegante e serio.

Il costo è da sempre un elemento di importanza primaria per Plantronics. La nuova linea di prodotti audio è stata sviluppata con estrema attenzione, tenendo a cuore la qualità del prodotto accanto al controllo dei costi. Sono stati aggiunti nuovi materiali e rifiniture per un maggiore impatto, eliminando i materiali obsoleti che riducevano il valore di mercato o le prestazioni. La gamma di prodotti offerta vanta prezzi in grado di soddisfare ogni esigenza





Current design languages from design leaders that are permeating the consumer landscape.....





- **"Nuova avanguardia"**

- **Semplicità**

- **Linee pulite**

- **Colori, materiali e finiture accattivanti**

- **Raggi ad ampia flessione**

- **Aspetto "metallo flessibile"**

- **Struttura in plastica "esoscheletrica"**

- **Linee di giunzione nascoste**

- **Ampie superfici lisce**

- **Concentricità**

- **Pressione controllata**



Microfono per una qualità audio eccezionale durante le telefonate via Internet

Altoparlanti da 40 mm che offrono ascolto musicale ed esperienza di gioco di grande qualità grazie alla risposta dinamica dei bassi



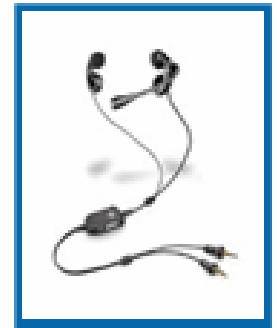
Software PerSono™ associato alla tecnologia DSP per un controllo totale delle impostazioni audio e del microfono

L'archetto leggero come una piuma, flessibile e morbido assicura un comfort prolungato per l'ascolto e il gioco

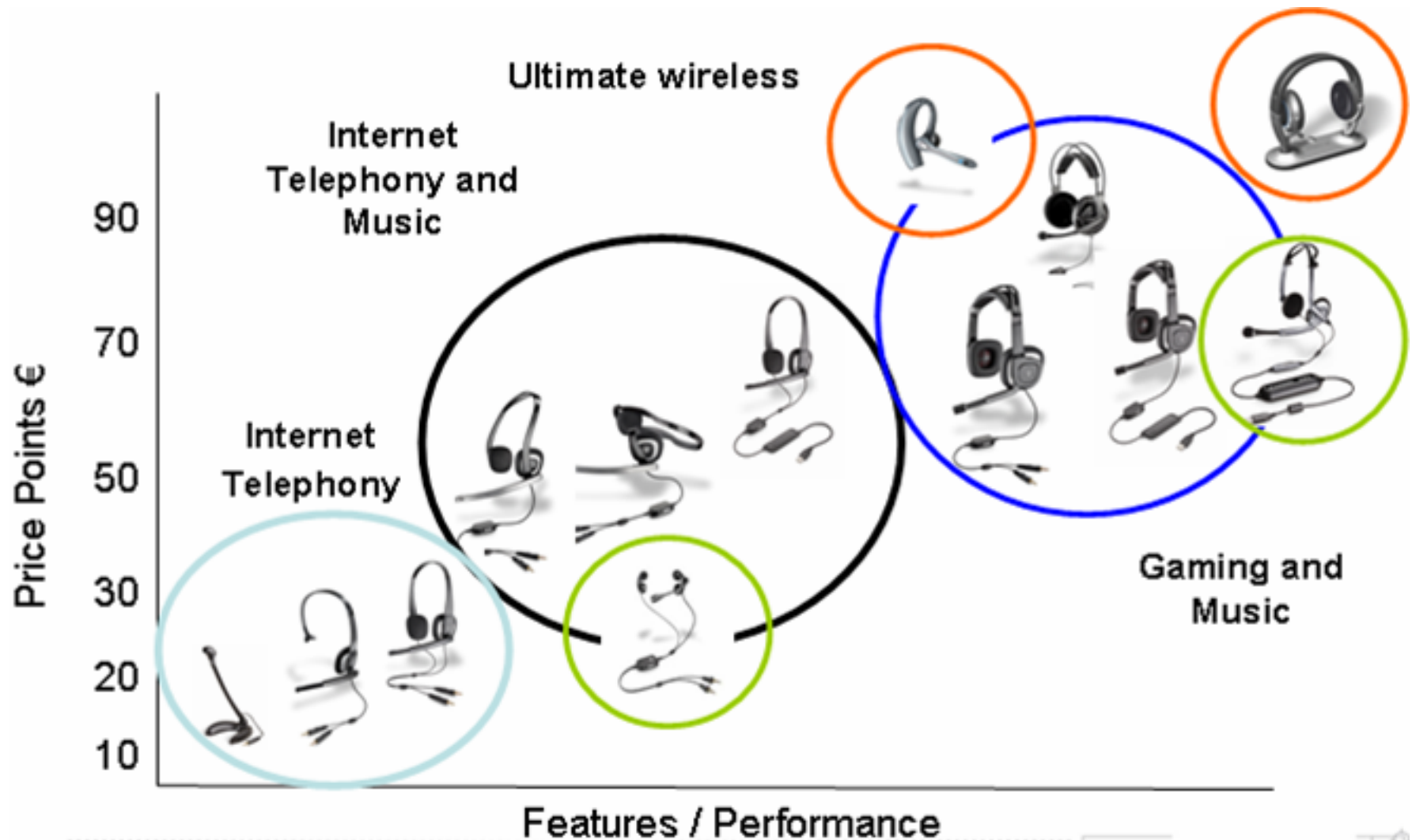


Il volume in linea e l'esclusione del microfono offrono un comodo accesso ai controlli

Ascolto di musica dal laptop e telefonia Internet mobile



Nuova linea per PC – orientata alle applicazioni:





Microfono per PC .Audio™ 300

- Il microfono a cancellazione del rumore riduce il rumore di fondo
- L'asta portamicrofono regolabile consente un migliore posizionamento del microfono
- Il pulsante di esclusione microfono garantisce il controllo totale



Cuffia multimediale .Audio™ 310

- Microfono a cancellazione di rumore per telefonate via Internet senza interferenze
- L'archetto leggero e flessibile fornisce un comfort prolungato per tutto il giorno
- Il design monoauricolare garantisce un contatto diretto con l'ambiente circostante



Cuffia multimediale .Audio™ 320

- Microfono a cancellazione di rumore per telefonate via Internet senza interferenze
- La stereofonia full-range migliora l'esperienza audio
- L'asta telescopica e pieghevole QuickAdjust™ consente il posizionamento ideale

Gamma studiata per telefonia Internet e musica



Cuffia multimediale ottimizzata .Audio™ 330

- La stereofonia full-range avvolge l'ascoltatore nel piacere dell'ascolto
- Microfono a cancellazione di rumore per telefonate via Internet senza interferenze
- L'archetto leggero e flessibile fornisce un comfort prolungato per tutto il giorno



Cuffia multimediale potenziata .Audio™ 340 dotata di archetto dietro la testa

- L'archetto compatto si appoggia elegantemente sul collo senza sottoporlo a pressione
- Grazie alla stereofonia full-range l'ascoltatore viene avvolto nel piacere dell'ascolto
- Il microfono a cancellazione del rumore aumenta l'accuratezza del riconoscimento vocale



Cuffia multimediale USB multi-attività .Audio™ 500

- L'archetto leggero e flessibile fornisce un comfort prolungato per tutto il giorno
- Il volume in linea e l'esclusione del microfono offrono un comodo accesso ai controlli
- L'adattatore USB consente la massima facilità d'uso



Auricolare da viaggio a elevate prestazioni .Audio™ 450

- Gli auricolari leggeri come una piuma forniscono una stereofonia full-range
- Il design Flex Grip® garantisce una maggiore stabilità
- Il microfono a cancellazione del rumore elimina il rumore di fondo



Cuffia a elevate prestazioni .Audio™ 350

- Gli altoparlanti da 40 mm offrono stereofonia ricca e intensa e la massima risposta sui bassi
- L'archetto leggero e flessibile fornisce un comfort prolungato per tutto il giorno
- L'asta telescopica e pieghevole QuickAdjust™ consente un posizionamento ottimale



Cuffia .Audio™ 370 a elevate prestazioni dal design che lascia l'orecchio libero

- Gli ampi cuscinetti auricolari forniscono un comfort di lunga durata
- Il design che lascia l'orecchio libero rende il gioco di squadra più eccitante
- Il microfono a cancellazione del rumore elimina il rumore di fondo



Cuffia digitale USB a elevate prestazioni .Audio™ 510

- I cuscinetti auricolari girevoli e morbidi forniscono una qualità audio fedele
- Gli altoparlanti stereo da 40 mm forniscono la massima risposta sui bassi
- L'adattatore USB consente la massima facilità d'uso



Cuffia e software DSP a elevate prestazioni .Audio™ 550

- L'archetto leggero e flessibile fornisce un comfort prolungato per tutto il giorno
- Il microfono a cancellazione del rumore elimina il rumore di fondo
- I cuscinetti auricolari girevoli e morbidi forniscono una qualità audio fedele
- Il software PerSono™ garantisce un controllo totale delle impostazioni audio e del microfono
- L'adattatore USB consente la massima facilità d'uso



Cuffia a elevate prestazioni DSP400, pieghevole e digitale

- Audio stereo eccellente unito a un design comodo e leggero
- Dispone di comandi per il controllo del volume in linea e l'esclusione del microfono
- Microfono a cancellazione di rumore per telefonate via Internet senza interferenze



Voyager 510 USB: la più avanzata soluzione auricolare Bluetooth ottimizzata per VoIP che integra perfettamente il telefono cellulare e il PC

- Auricolare multipoint Voyager con tecnologia WindSmart
- Adattatore vocale plug and play USB Bluetooth
- Integrazione softphone con il software PersonoCall.



Cuffia Pulsar™ 590A: musica per le tue orecchie

- Audio stereo ad alta fedeltà
- Singolo tasto per la commutazione dal dispositivo stereo hi-fi al telefono e viceversa
- Adattatore analogico Bluetooth® per integrare la funzionalità dello streaming audio in stereofonia su laptop, televisori, MP3 o lettori DVD
- Ideale per gli spostamenti grazie alla custodia da viaggio e al cavo di conversione in-flight
- Tecnologia multipoint per semplificare la commutazione tra dispositivi



Costruzione dell'offerta per i clienti



Costruzione dell'offerta per i clienti:

Un design piacevole è fondamentale, ma Skype dimostra la necessità di studiare un prodotto che unisca l'hardware all'uso delle applicazioni

La nostra gamma di prodotti offrirà applicazioni adatte a ogni gruppo di utenti

Offerte: telefonia Internet

Descrizione vecchio prodotto	.Audio™ 15	Commutatore per PC	.Audio™ 50	.Audio™ 40
Nome nuovo prodotto	.Audio™ 300	Commutatore .Audio™	.Audio™ 310	.Audio™ 320
Messaggistica	TELEFONIA INTERNET Microfono ottimizzato a cancellazione di rumore	Commutazione immediata dagli altoparlanti alla cuffia	TELEFONIA INTERNET Scoprite l'eccezionale qualità audio delle chiamate	TELEFONIA INTERNET Ascolto di musica tra una chiamata e l'altra
Termine della produzione / Data di lancio	Apr 06 / Mag. 06	Apr 06 / Mag. 06	Apr 06 / Mag. 06	Apr 06 / Mag. 06
Supportato da (adesivo da applicare sulla confezione)	Nessuna	Nessuna	Compatibile con AOL, MSNLive, Skype e Yahoo!	Compatibile con AOL, MSNLive, Skype e Yahoo!
Promozioni	Nessuna	Nessuna	Offerta VoIP locale	Offerta VoIP locale
Adesivi promozionali localizzati	Nessuna	Nessuna	Partner VoIP	Partner VoIP



Offerte: telefonia Internet e musica

Descrizione vecchio prodotto	.Audio™ 60	.Audio™ 70	.Audio™ 45 con USB	.Audio™ 450
Nome nuovo prodotto	.Audio™ 330	.Audio™ 340	.Audio™ 500 USB	.Audio™ 450
Messaggistica	TELEFONIA INTERNET E MUSICA Controllo audio ad accesso rapido	TELEFONIA INTERNET E MUSICA Si posiziona dietro la nuca	TELEFONIA INTERNET E MUSICA Ascolto di musica digitale tra una chiamata e l'altra	TELEFONIA INTERNET E MUSICA Chiamate e ascoltate musica dal vostro laptop
Termine della produzione / Data di lancio	Apr 06 / Mag. 06	Apr 06 / Mag. 06	Apr 06 / Mag. 06	N/D / Mag. 06
Supportato da (adesivo da applicare sulla confezione)	Adesivo Certificato da Skype (certificazione dipendente)	Con marchio Yahoo	Compatibile con AOL, MSNLive, Skype e Yahoo	Compatibile con AOL, MSNLive, Skype e Yahoo
Promozioni	Da definire	Da definire	Offerta VoIP locale (xxx min)	Volume Logic
Adesivo promozionale	in alto a sinistra con logo Skype, banner offerta	in alto a sinistra con logo Yahoo!, banner offerta	in alto a sinistra con logo partner locale, banner offerta	in alto a sinistra con logo VL, banner offerta



Offerte: giochi e musica

Descrizione vecchio prodotto	.Audio™ 90	.Audio™ 110	.Audio™ 90 con USB	DSP500	DSP400
Nome nuovo prodotto	.Audio™ 350	.Audio™ 370	.Audio™ 510 USB	.Audio™ 550 USB	DSP400
Messaggistica	GIOCHI E MUSICA Audio stereo ottimizzato per il gioco	GIOCHI Immergetevi completamente nell'esperienza audio	GIOCHI E MUSICA Audio stereo ottimizzato per il gioco	GIOCHI E MUSICA Eccezionale audio stereo con tecnologia digitale	Cuffia dalle prestazioni eccezionali, pieghevole e digitale
Termine della produzione / Data di lancio	Apr 06 / Mag. 06	N/D / Luglio 06	Apr 06 / Mag. 06	Apr 06 / Mag. 06	N/D / N/D
Supportato da (adesivo da applicare sulla confezione)	Compatibile con AOL, MSNLive, Skype e Yahoo	Compatibile con AOL, MSNLive, Skype e Yahoo	Compatibile con AOL, MSNLive, Skype e Yahoo	Compatibile con AOL, MSNLive, Skype e Yahoo	Certificato da Skype
Promozioni	Volume Logic	Offerta giochi (tbc)	Yahoo! VoIP (xxx min)	Volume Logic Gratis per 12 mesi	Skype Voice Mail Gratis per 3 mesi
Adesivo promozionale	in alto a sinistra con logo VL, banner offerta	in alto a sinistra con logo partner, banner offerta	in alto a sinistra con logo Yahoo!, banner offerta	in alto a sinistra con logo Volume Logic, banner offerta	in alto a sinistra con logo Skype, banner offerta



Offerte: Wireless di qualità

Descrizione vecchio prodotto	N/D	Pulsar A	Pulsar USB
Nome nuovo prodotto	Voyager 510 USB	N/D	.Audio™ 9xxx
Messaggistica	TELEFONIA INTERNET	N/D	TELEFONIA INTERNET E MUSICA
Termine della produzione / Data di lancio	TBC	N/D	TBC
Supportato da (adesivo da applicare sulla confezione)	Certificato da Skype	N/D	Compatibile con AOL, MSNLive, Skype e Yahoo
Promozioni	Inoltro chiamata gratuito (x mesi)	N/D	Volume Logic Gratis per 12 mesi
Adesivo promozionale	in alto a sinistra con logo Skype, banner offerta	N/D	in alto a sinistra con logo Volume Logic, banner offerta



Informazioni aggiuntive



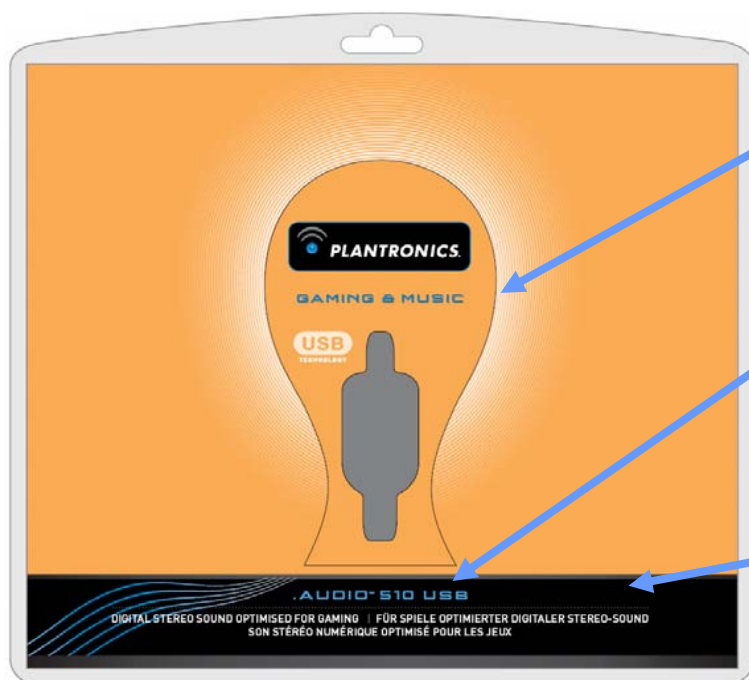
Analisi della concorrenza

Plantronics	.Audio50	.Audio40	.Audio60	.Audio70	.Audio90	.Audio110	.Audio150	.Audio45	.Audio90 (+USB)	DSP500
	.Audio 310	.Audio 320	.Audio 330	.Audio 340	.Audio 350	.Audio 370	.Audio 450	.Audio 500 USB	.Audio 510 USB	.Audio 550 DSP
										
	£14.99 € 10.99	£17.99 € 20.99	£19.99 € 30.99	£24.99 € 30.99	£20.99 € 40.99	£40.99 € 60.99	£20.68 € 20.99	£34.99 € 40.99	£39.99 € 50.99	£60.99 € 110.99
Competitor 1				Logitech	Logitech	Logitech		Logitech	Logitech	
				Internet Chat Headset	Premium Stereo Headset	Precision PC Gaming Headset		Premium USB Headset 250	Premium USB Headset 350	
										
				£14.99 - £33.49 € 49.99	£23.49 €25.50 - €44.99	£28.49 €29.95 - €39.99		£20.36 - £30.99 € 59.99	£37.59 - £73.84 € 69.99	
Competitor 2	Sennheiser PC20	Sennheiser PC30	Sennheiser PC130	Sennheiser PC140	Sennheiser PC150	Sennheiser PC160	Sennheiser PC120	Sennheiser PC135	Sennheiser PC155	Sennheiser PC165
										
	£22.34 - €28.05	£26.03 - €33.95	£28.99 €34 - €54	£29.99 €34 - €54	£46.92 €46.95 - €79.95	£77 - €138	£24.15 €31 - €43	£64.99 €60 - €109	£72.99 €92.08 - €146.81	£129.99 €129 - €204

Master List Price

Valhalla	Vibe	Euro Inc VAT		Euro exc VAT	
		Vibe	Valhalla	Vibe	Valhalla
Switcher	Switcher	€ 15.99	€ 15.99	€ 13.44	€ 13.44
.Audio 15	.Audio 300	€ 19.99	€ 19.99	€ 16.80	€ 16.80
.Audio 50	.Audio 310	€ 19.99	€ 19.99	€ 16.80	€ 16.80
.Audio 40	.Audio 320	€ 29.99	€ 29.99	€ 25.20	€ 25.20
.Audio 60	.Audio 330	€ 39.99	€ 39.99	€ 33.61	€ 33.61
.Audio 70	.Audio 340	€ 39.99	€ 39.99	€ 33.61	€ 33.61
.Audio 90	.Audio 350	€ 49.99	€ 49.99	€ 42.01	€ 42.01
.Audio 110	.Audio 370	€ 69.99	N/A	€ 58.82	N/A
.Audio 45	.Audio 500USB	€ 49.99	€ 49.99	€ 42.01	€ 42.01
.Audio 90 with USB	.Audio 510USB	€ 59.99	€ 59.99	€ 50.41	€ 50.41
DSP500	.Audio 550DSP	€ 119.99	€ 119.99	€ 100.83	€ 100.83
.Audio 150	.Audio 450	€ 29.99	N/A	€ 25.20	N/A
DSP400	DSP400	€ 89.99	€ 89.99	€ 75.62	€ 75.62





Posizionamento

Nome del prodotto

Vantaggi per l'utente

Model Name	Description	Individual Box Weight Metric	Individual Unit Dimensions Metric		
.Audio 300	PC Microphone	187.11 g	165.100 mm W	314.325 mm H	34.925 mmD
.Audio 310	Monaural PC Headset	189.94 g	222.250 mm W	247.650 mm H	60.325 mmD
.Audio 320	Stereo PC Headset	195.61 g	222.250 mm W	247.650 mm H	60.325 mmD
.Audio 330	Stereo PC Headset w/inline	195.61 g	222.250 mm W	247.650 mm H	60.325 mmD
.Audio 340	Behind-The-Head Stereo PC Headset w/inline	189.94 g	209.550 mm W	242.888 mm H	95.250 mmD
.Audio 350	Multimedia Stereo PC Headset w/inline	280.66 g	228.600 mm W	263.525 mm H	88.900 mmD
.Audio 370	Stereo PC Headset Gaming Headset w/inline	498.95 g	263.525 mm W	335.280 mm H	104.140 mmD
.Audio 450	Portable Stereo PC Headset w/inline	181.44 g	184.150 mm W	271.526 mm H	44.450 mmD
.Audio 500USB	USB Stereo Headset w/inline	226.80 g	222.250 mm W	247.650 mm H	60.325 mmD
.Audio 510USB	USB Multimedia Headset w/inline	515.96 g	228.600 mm W	263.525 mm H	88.900 mmD
.Audio 550DSP	DSP Multimedia Headset w/inline	515.96 g	228.600 mm W	263.525 mm H	88.900 mmD
PC Speaker Headset Switch	Speaker Headset Adapter	90.72 g	147.638 mm W	234.950 mm H	31.750 mmD



Codici di ricambio

Modelli	Codice ricambio	Codice EAN 13	Quantità di ordine minima
Commutatore per PC .Audio™	39600-01	5033588021018	12
.Audio™ 300	39601-01	5033588021025	12
.Audio™ 310	39602-01	5033588021032	12
.Audio™ 320	39603-01	5033588021049	12
.Audio™ 330	39604-01	5033588021056	12
.Audio™ 340	39605-01	5033588021063	12
.Audio™ 350	39606-01	5033588021070	12
.Audio™ 370	39607-01	5033588021087	12
.Audio™ 450	39611-01	5033588021124	12
.Audio™ 500 USB	39608-01	5033588021094	12
.Audio™ 510 USB	39609-01	5033588021100	12
.Audio™ 550 DSP	39610-01	5033588021117	12



Attività	Date
Marketing ELA	6/ Marzo
Ops ELA	31/ Marzo
Lancio al CeBIT	9/ Marzo
PlantroNet Platinum	settimana che termina il 17/ Marzo
Campioni di vendita	settimana che termina il 17/ Marzo
Foglio informativo TPNL	settimana che termina il 24/ Marzo
Data di inizio delle ordinazioni	settimana che termina il 24/ Marzo
Data di inizio spedizioni ai clienti	5/ Mag
Disponibilità generale	5/ Mag
Plantro.net Gold	5/ Mag

L'inizio delle spedizioni ai clienti programmato per .Audio™ 370 e .Audio™ 550 DSP è la settimana che termina il 7/07. Un programma aggiuntivo verrà inviato per i seguenti prodotti nella prima parte del mese di maggio 06.

LA GAMMA GIUSTA
+
I PRODOTTI GIUSTI
+
LA PRESENTAZIONE GIUSTA
+
I PREZZI GIUSTI
+
LE PARTNERSHIP GIUSTE
+
PROMOZIONI RIGHT
=
PLT + VL + AL: intrattenimento
e comunicazioni digitali **PER TUTTI**